

Кредитование малого и среднего бизнеса: рост потребности в новых займах

(результаты опроса представителей бизнеса во 2 квартале 2016 года)



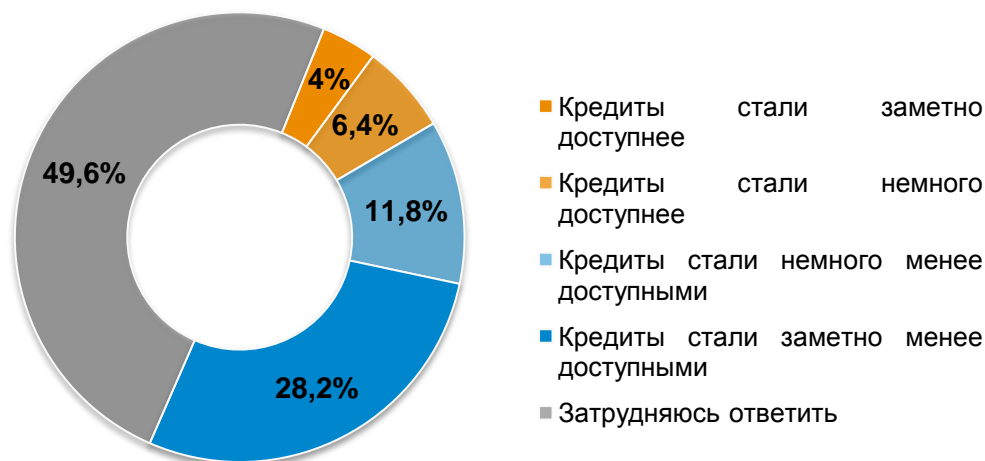
- ✓ **Второй квартал подряд наблюдается существенный рост потребностей предприятий в заемном финансировании как в краткосрочном, так и в долгосрочном. При этом наибольший рост такого спроса демонстрируют средние компании.**
- ✓ **В апреле 2016 года было зафиксировано снижение (по сравнению с январем 2016 года) доли МСП, заинтересованных в рефинансировании действующих кредитов.**
- ✓ **По итогам первого квартала 2016 года незначительно увеличилась доля предприятий, отметивших снижение доступности банковских кредитов.**

В опросе малого и среднего бизнеса, проведенном Аналитическим Центром АО «МСП Банк» совместно с Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) в апреле 2016 года, приняли участие руководящие сотрудники 450 компаний, в том числе 150 средних компаний и 300 малых (включая микро) предприятий. В ходе исследования его участникам предлагалось ответить на вопросы, связанные с их потребностями в привлечении банковских кредитов.

Согласно полученным результатам, лишь 10,4% предпринимателей отметили рост доступности кредитов по итогам первого квартала 2016 года. За указанный период доля таких оценок снизилась на 0,9 п.п. (по итогам 4 квартала 2015 года значение показателя составило 11,3%).

На снижение доступности кредитов указали 40% опрошенных (против 38,5% по итогам 4 квартала 2015 года). Около половины (49,6%) респондентов затруднились дать определенную оценку. Таким образом, по сравнению с первым кварталом оценки респондентов изменились незначительно.

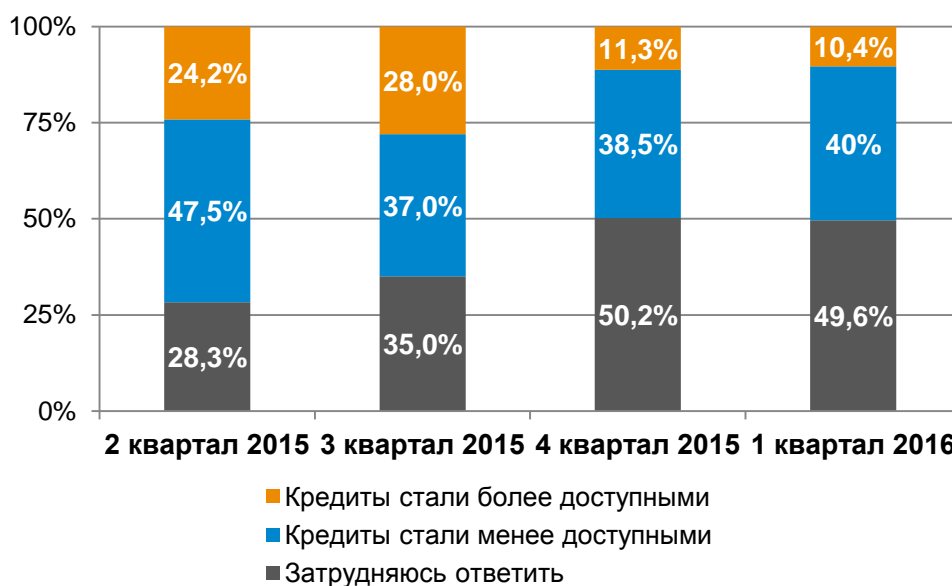
Иллюстрация 1. Как, по Вашему мнению, изменилась ситуация с доступностью кредитов в 1 квартале 2016 года?



Представители средних предприятий традиционно более позитивно оценивают изменения ситуации с доступностью кредитов, чем руководители малых компаний. 15,3% представителей средних компаний отметили повышение доступности кредитов, 40,7% - снижение.

Для сравнения: в 4 квартале 2015 года 15% представителей среднего бизнеса отмечали увеличение доступности кредитов. Таким образом, в 1 квартале 2016 года по сравнению с концом 2015 года наблюдалось сохранение пессимистических оценок.

Иллюстрация 2. Как, по Вашему мнению, изменилась ситуация с доступностью кредитов (во 2 квартале 2015 года – 1 квартале 2016 года)?

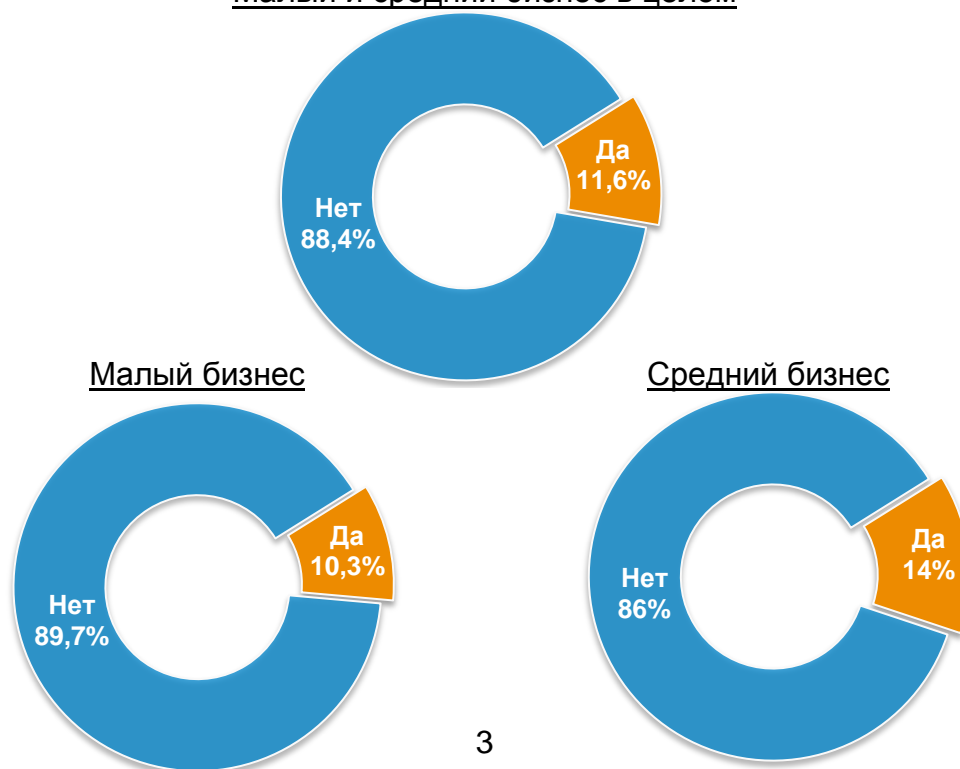


24,7% опрошенных предприятий планируют во 2 квартале 2016 года обратиться в банк за получением кредита, у остальных 75,3% респондентов таких планов нет. По сравнению с предыдущим этапом опроса в 1 квартале 2016 года доля участников, планировавших обратиться за кредитом, выросла на 5,1 п.п.

Во 2 квартале 2016 года обратиться в банк за получением долгосрочного кредита планируют 11,6% респондентов. Для сравнения: в 1 квартале 2016 года их доля была заметно меньше - 8%.

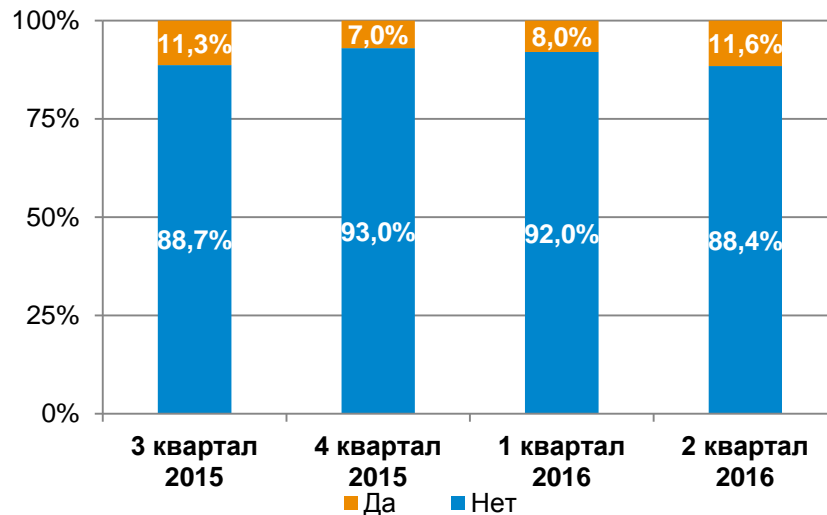
Иллюстрация 3. Планирует ли Ваша компания во 2 квартале этого года обращаться в банк (или в банки) за получением долгосрочного кредита (на срок свыше 3 лет)?

Малый и средний бизнес в целом



В сегменте среднего бизнеса доля компаний, планирующих обратиться в банк за получением долгосрочного кредита, составила 14%. По малым компаниям доля тех, кто планирует обратиться за долгосрочным кредитом, также выросла - до 10,3%.

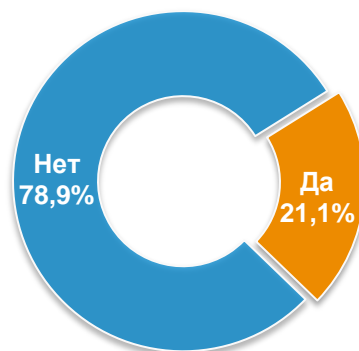
Иллюстрация 4. Планирует ли Ваша компания обращаться в банк за получением долгосрочного кредита в 3 квартале 2015 г. – 2 квартале 2016 г.?



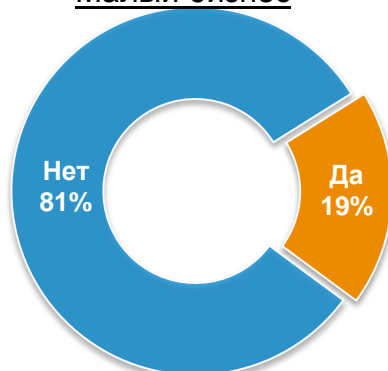
В сегменте краткосрочного кредитования также наблюдается рост спроса. Займы на срок до трех лет планируют привлекать во 2 квартале 2016 года 21,1% опрошенных, что на 4,1 п.п. больше, чем тремя месяцами ранее.

Иллюстрация 5. Планирует ли Ваша компания во 2 квартале этого года обращаться в банк (или в банки) за получением краткосрочного кредита (на срок менее 3 лет)?

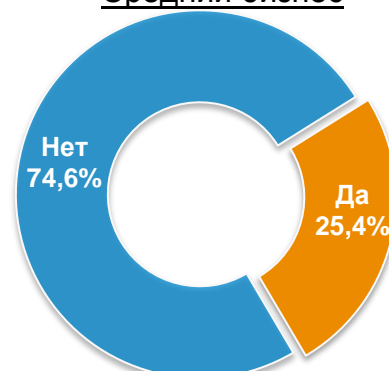
Малый и средний бизнес в целом



Малый бизнес

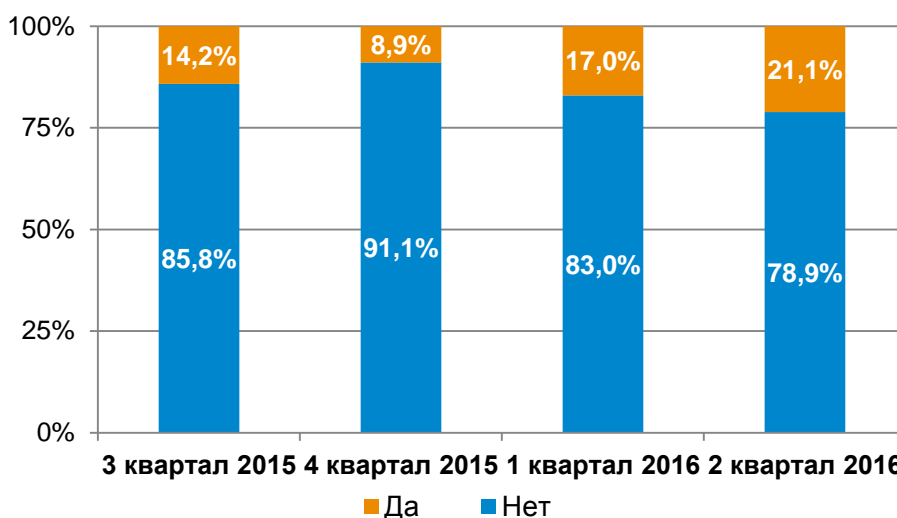


Средний бизнес



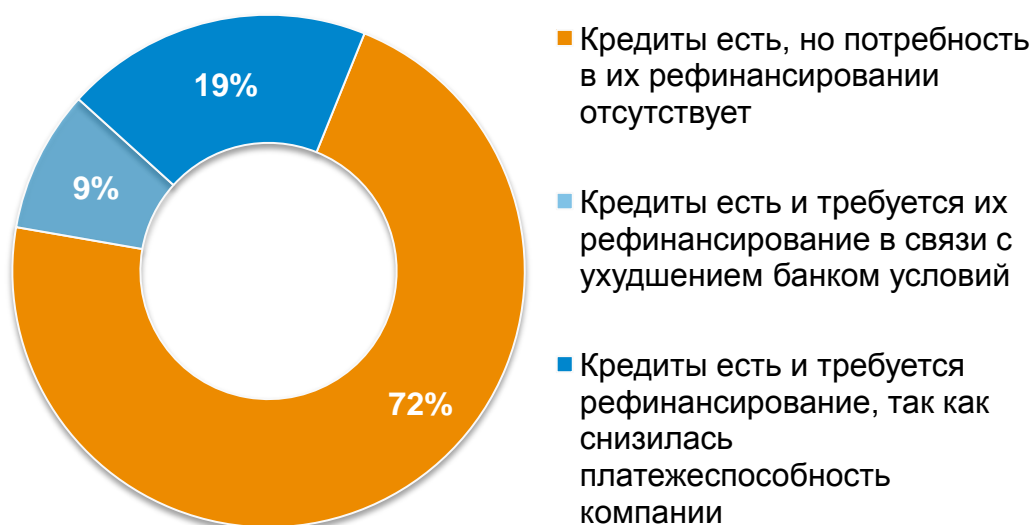
При этом, доля предприятий малого бизнеса, планирующих обратиться в банк за получением краткосрочного кредита, составила 19%. Для сравнения: привлечь краткосрочный кредит в 1 квартале 2015 года планировали 16,6% опрошенных малых предприятий. По средним компаниям наблюдается наиболее выраженный рост показателя – до 25,4%.

Иллюстрация 6. Планирует ли Ваша компания обращаться в банк за получением краткосрочного кредита (в 3 квартале 2015 г. – 2 квартале 2016 г.)?



Доля компаний, которые на момент опроса имели кредиты, составила 29,8%. Большая часть этой группы респондентов (71,6%) по-прежнему не испытывает потребность в рефинансировании имеющихся у них кредитов.

Иллюстрация 7. Испытываете ли Вы в настоящее время потребность в рефинансировании кредитов? (от общего числа МСП, имеющих действующие кредиты)



По сравнению с ситуацией, которая наблюдалась в 1 квартале 2016 года доля компаний, нуждающихся в рефинансировании, несколько снизилась – до 28% против 37,7% тремя месяцами ранее. Каждая пятая компания, имеющая кредиты, нуждается в их рефинансировании в связи со снижением платежеспособности компаний, 9% - в связи с ухудшением банком условий.

Иллюстрация 8. Испытываете ли Вы в настоящее время потребность рефинансировании кредитов (распределение ответов респондентов в 3 квартале 2015 года – 2 квартале 2016 года)?

